

2016/2017

présenté par : **BLOT Christel**

Dispersion natale et de reproduction chez les Mésanges bleues, *Cyanistes caeruleus*, et charbonnières, *Parus major*



Maitre de stage : Léa LEJEUNE



Introduction

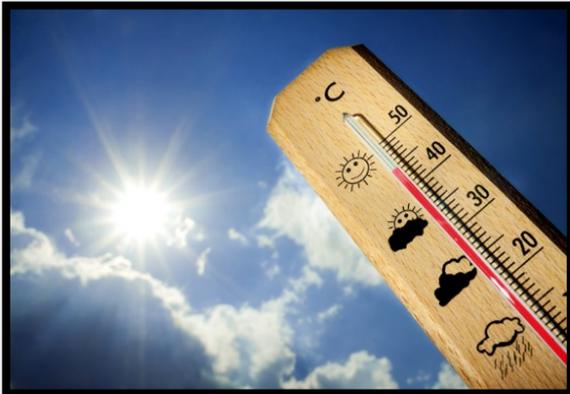
Sélection de l'habitat



Lieu de reproduction



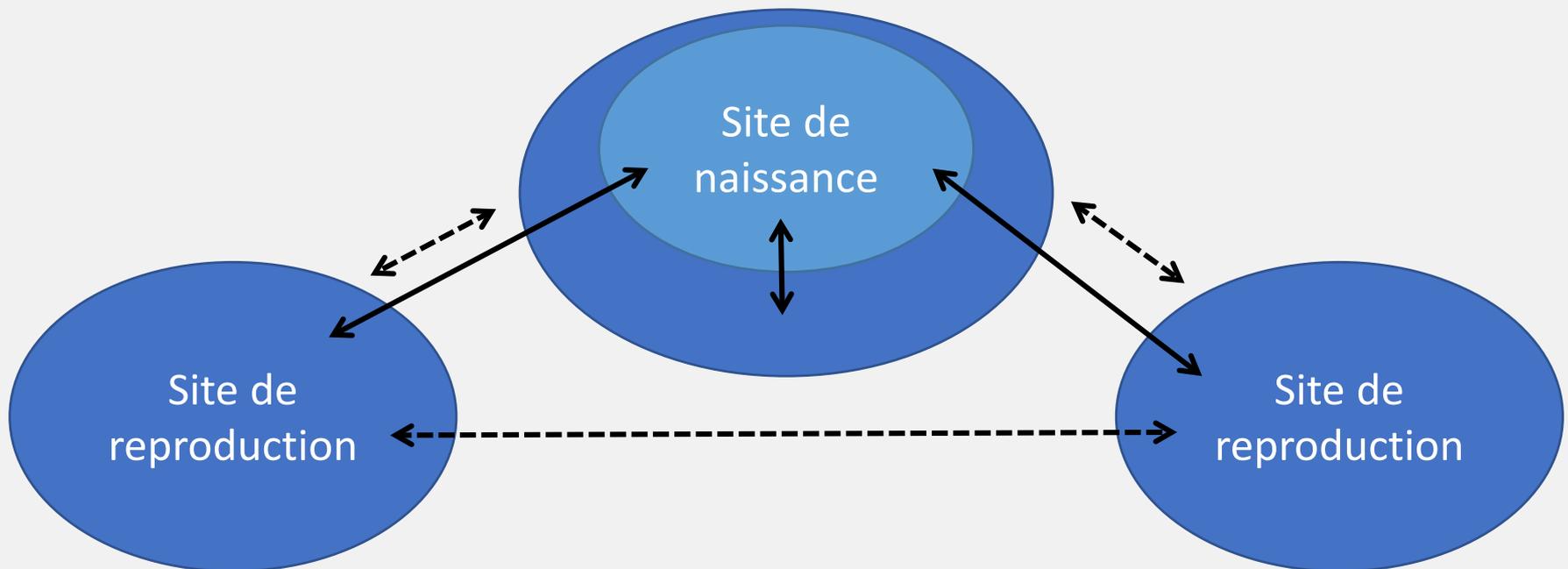
Facteurs biotiques et abiotiques



Introduction

Dispersion de reproduction = mouvement de l'individu d'un site de reproduction à un autre

Dispersion natale = mouvement de l'individu de son site de naissance à un site de reproduction



Introduction

Quels sont les facteurs qui influencent la dispersion ?

Âge



Juvéniles > Adultes

(Clobert 2009)

Sexe



Femelle > Male

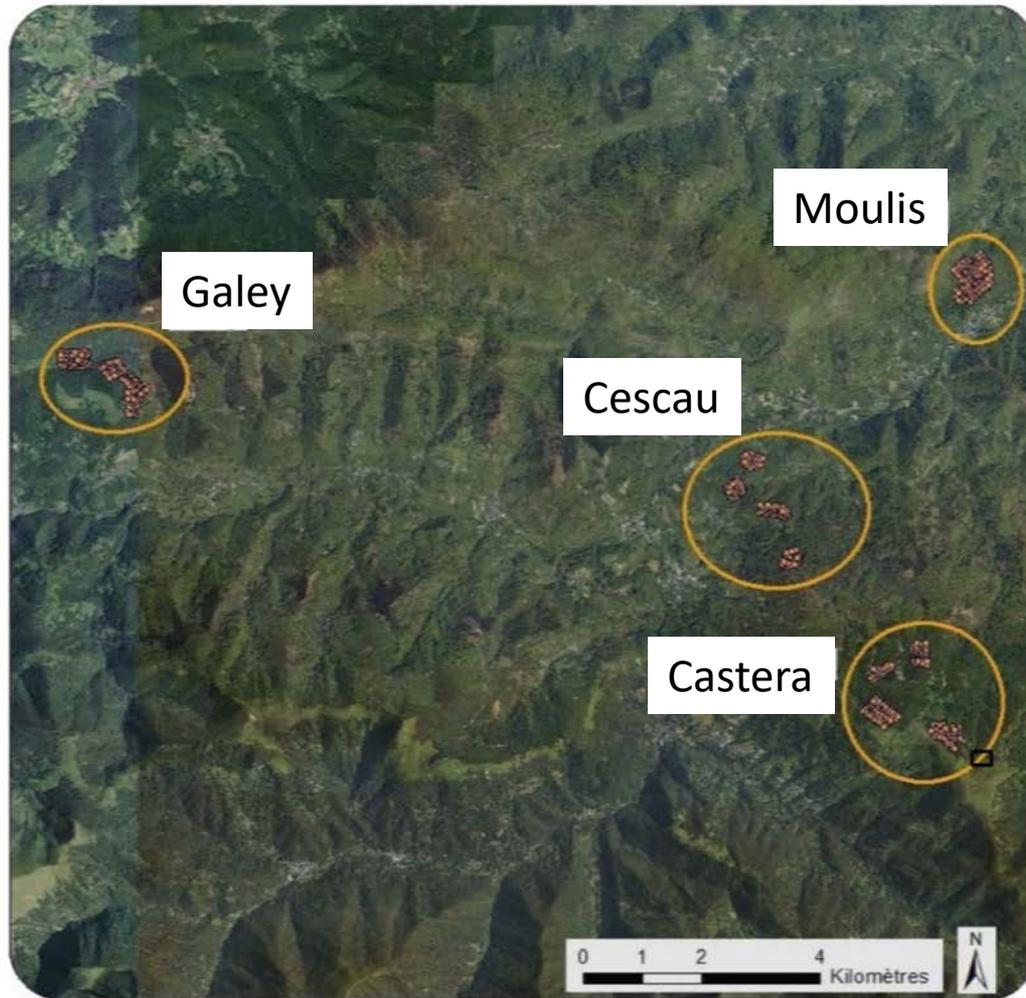
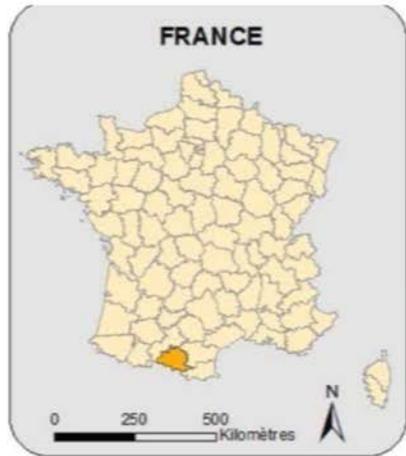
(Harvey, Greenwood & Perrins 1979)

Altitude



Haute > Basse

Matériels



2013 → 2017

Avril-Juillet

4 sites d'étude
500-1400m

Figure 1 : Lieu et sites d'étude (France, Pyrénées, Ariège)

Méthode

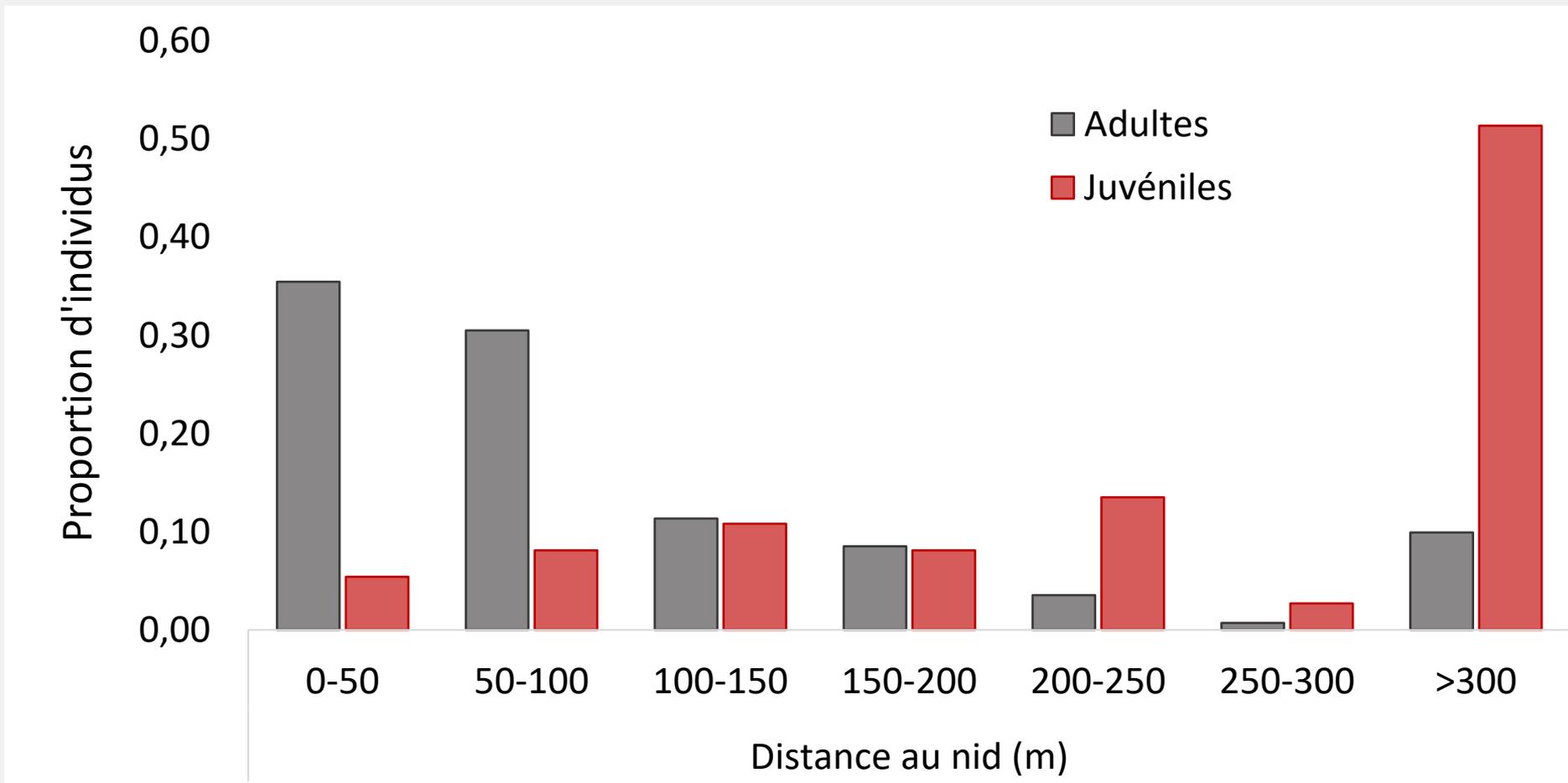
► Bague métallique + couleur + PIT tag ◀

Identification des oiseaux

- À vue
- Capture



Figure 2 : Distance de dispersion (m) des adultes et des juvéniles



- Adultes reviennent au nid
- Juvéniles dispersent davantage

➤ Connaissance du site : prédateurs, refuges, recherche de nourriture



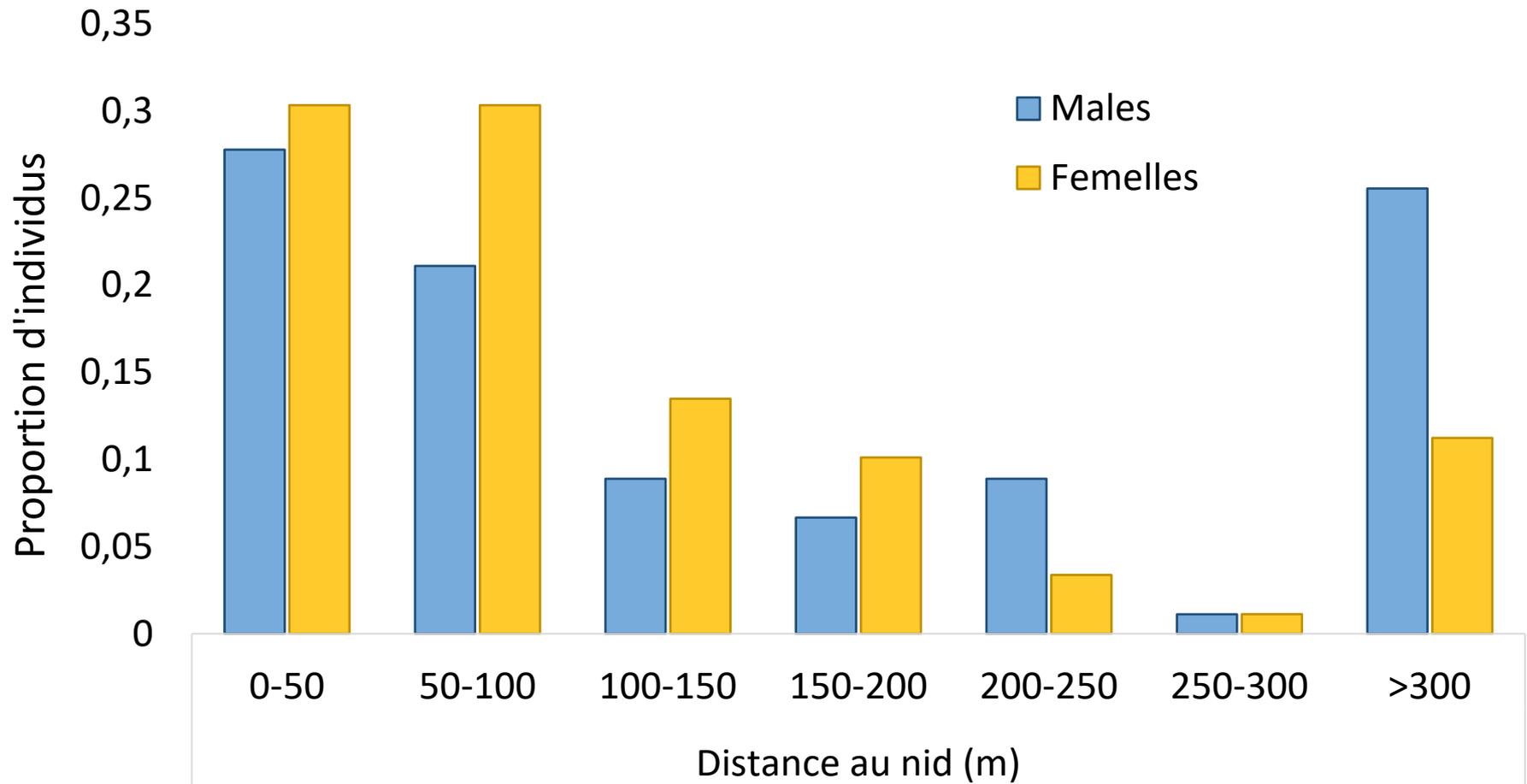
➤ Compétition :
intra/interspécifique



➤ Densité de la population



Figure 3 : Distance de dispersion (m) des mâles et des femelles



➤ Pas de différence significative observée

➤ Succès de reproduction



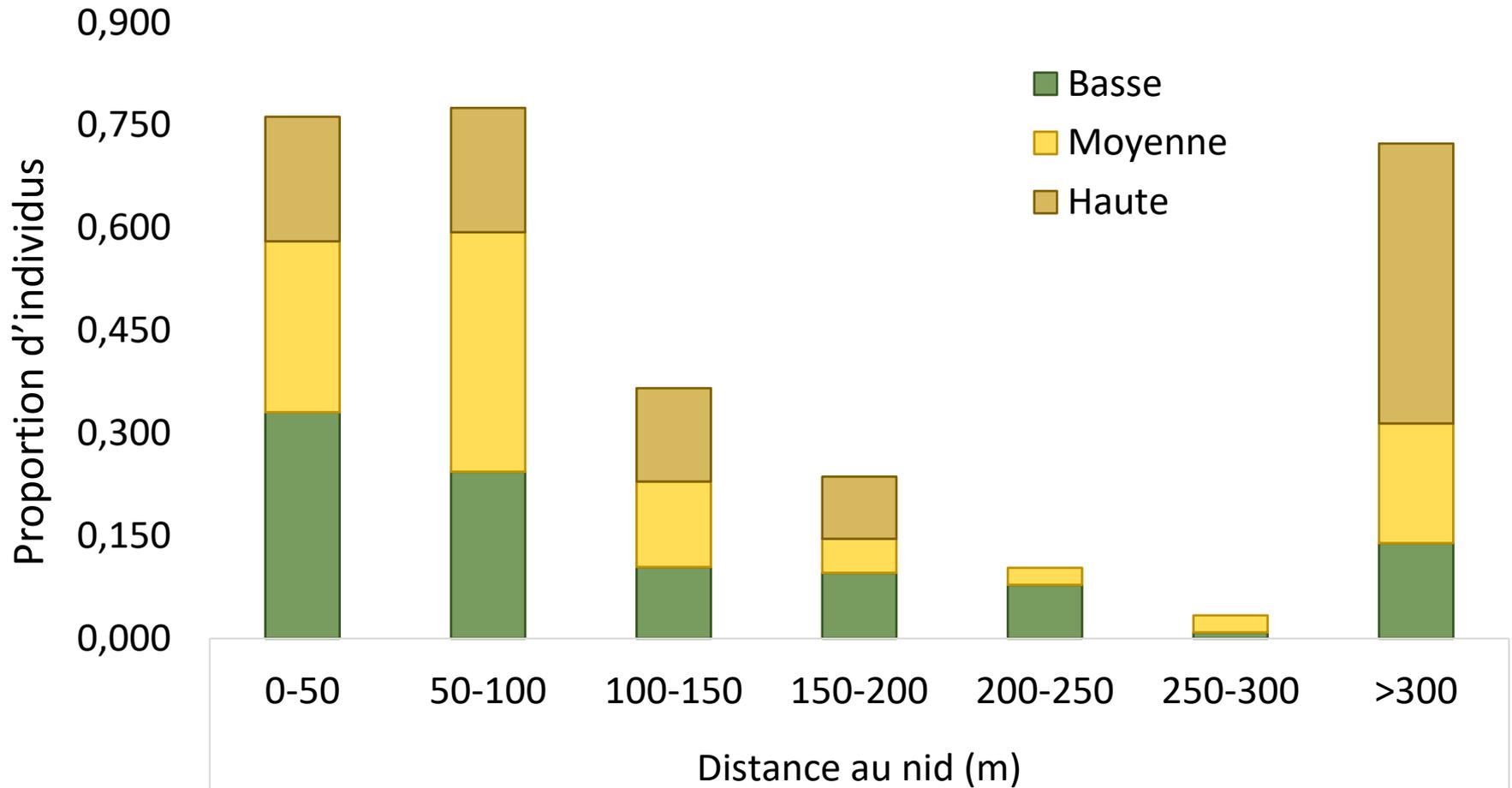
➤ Prédation



➤ Choix du partenaire



Figure 4 : Distance de dispersion (m) selon le gradient altitudinal



- Moins de dispersion en basse et moyenne altitude
- Dispersion plus élevée en haute altitude

Basse-Moyenne



Météo
Densité de nourriture



Compétition
Prédation

Haute

Moins de compétition
Moins de prédation

Météo rude
Densité de nourriture

Conclusion

Quels facteurs influencent la dispersion ?

Âge

Sexe

Altitude

Dispersion natale >> Dispersion de reproduction

Pas de différence entre les sexes

Dispersion basse-moyenne altitude < haute altitude

Merci de votre attention

